



'समानो मन्त्रः समितिः समानी'

UNIVERSITY OF NORTH BENGAL
B.A. Honours 3rd Semester Examination, 2023

SEC1-P1-HINDI

Time Allotted: 2 Hours

Full Marks: 60

The figures in the margin indicate full marks.

**‘हिंदी भाषा शिक्षण’ और ‘विज्ञापन : अवधारणा एवं स्वरूप’ में से किसी एक पत्र का उत्तर लिखिए।
उत्तर-पुस्तिका में पत्र का उल्लेख कीजिए।**

हिंदी भाषा शिक्षण

1. निम्नलिखित में से किन्हीं **चार** प्रश्नों के उत्तर लिखिए— 3×4 = 12
 - (क) भाषा शिक्षण से क्या तात्पर्य है ?
 - (ख) द्वितीय भाषा शिक्षण से आप क्या समझते हैं ?
 - (ग) श्रवण कौशल का क्या अभिप्राय है ?
 - (घ) संरचनात्मक विधि पर टिप्पणी लिखिए।
 - (ङ) हिन्दी भाषा शिक्षण के महत्व को स्पष्ट कीजिए।
 - (च) भाषा शिक्षण के भाषिक संदर्भ को स्पष्ट कीजिए।

2. निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं **चार** के उत्तर दीजिए— 6×4 = 24
 - (क) भाषा कौशल से आप क्या समझते हैं ? लेखन कौशल की प्रक्रिया का उल्लेख कीजिए।
 - (ख) भाषा शिक्षण की विधियों पर प्रकाश डालिए।
 - (ग) भाषा शिक्षण की व्याकरण-अनुवाद-विधि और मौखिक वार्तालाप विधि में निहित अन्तर स्पष्ट कीजिए।
 - (घ) ‘हिंदी भाषा शिक्षण’ की आवश्यकता पर प्रकाश डालिए।
 - (ङ) प्रत्यक्ष विधि के गुण और दोष पर विचार कीजिए।
 - (च) उच्च शिक्षा में मातृभाषा हिंदी की संभावनाओं पर आलोकपात कीजिए।

3. निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** प्रश्नों के उत्तर लिखिए— 12×2 = 24
 - (क) भाषा शिक्षण के राष्ट्रीय, सामाजिक और शैक्षिक सन्दर्भों को स्पष्ट कीजिए।
 - (ख) ‘द्वितीय भाषा’ और ‘विदेशी भाषा’ के शिक्षण में अंतर स्पष्ट कीजिए।
 - (ग) विदेशों में विदेशी भाषा के रूप में हिंदी शिक्षण की स्थिति पर विचार कीजिए।
 - (घ) भाषा शिक्षण की संकल्पनाओं का विवेचन कीजिए।

अथवा

विज्ञापन : अवधारणा एवं स्वरूप

1. निम्नलिखित में से किन्हीं **चार** प्रश्नों के उत्तर लिखिए – 3×4 = 12
- (क) 'विज्ञापन अभियान' से क्या तात्पर्य है ?
- (ख) 'ले-आउट' क्या है ?
- (ग) विज्ञापन सृजन में डिजाइन का क्या महत्त्व है ?
- (घ) किन्हीं तीन विज्ञापन एजेंसियों के नाम लिखिए।
- (ङ) विज्ञापन संरचना के प्रमुख अंगों का नामोल्लेख कीजिए।
- (च) 'संप्रत्यय' से क्या तात्पर्य है ?
2. निम्नलिखित में से किन्हीं **चार** विषयों पर टिप्पणी लिखिए – 6×4 = 24
- (क) विज्ञापन सृजन में प्रारूप निष्पादन
- (ख) विज्ञापन की भाषा
- (ग) उपभोक्ता व्यवहार
- (घ) सामाजिक विपणन और विज्ञापन के बीच अन्तर्संबंध
- (ङ) 'ब्रांड इमेज' और विज्ञापन
- (च) विज्ञापन का उद्देश्य
3. निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** प्रश्नों के उत्तर लिखिए – 12×2 = 24
- (क) 'विज्ञापन-सृजन' के संदर्भ में 'कानून और आचार संहिता' पर प्रकाश डालिए।
- (ख) 'सामाजिक विपणन' की अवधारणा पर स्पष्ट करते हुए विज्ञान के नैतिक संदर्भों पर प्रकाश डालिए।
- (ग) विज्ञापन-अभियान-योजना की रणनीति को स्पष्ट कीजिए।
- (घ) विज्ञापन की सामाजिक उपयोगिता पर सविस्तार विचार कीजिए।

—x—