



'समानो मन्त्रः समितिः समानी'

UNIVERSITY OF NORTH BENGAL
B.A. Programme 3rd Semester Examination, 2023

SEC1-P1-HINDI

Time Allotted: 2 Hours

Full Marks: 60

The figures in the margin indicate full marks.

'हिंदी भाषा शिक्षण' एवं 'विज्ञापन : अवधारणा एवं स्वरूप' में से किसी **एक** पत्र का उत्तर लिखिए।
उत्तर-पुस्तिका में पत्र का उल्लेख कीजिए।

हिन्दी भाषा शिक्षण

1. निम्नलिखित में से किन्हीं **चार** प्रश्नों के उत्तर लिखिए— 3×4 = 12
 - (क) 'मातृभाषा' से क्या तात्पर्य है ?
 - (ख) प्रथम भाषा एवं द्वितीय भाषा में अंतर बताइए।
 - (ग) मौखिक वार्तालाप विधि क्या है ?
 - (घ) सजातीय भाषा वर्ग का परिचय दीजिए।
 - (ङ) दूरस्थ शिक्षा का उद्देश्य बताइए।
 - (च) स्कूली शिक्षण में हिन्दी का महत्त्व निर्धारित कीजिए।

2. निम्नलिखित में से किन्हीं **चार** प्रश्नों के उत्तर लिखिए— 6×4 = 24
 - (क) दूरस्थ शिक्षा प्रणाली से क्या समझते हैं ?
 - (ख) सजातीय और विजातीय भाषा वर्गों के अंतर सोदाहरण स्पष्ट कीजिए।
 - (ग) द्विभाषिक शिक्षण विधि से आप क्या समझते हैं ?
 - (घ) भाषा कौशल का अभिप्राय स्पष्ट कीजिए।
 - (ङ) भाषा शिक्षण की प्रत्यक्ष विधि पर टिप्पणी लिखिए।
 - (च) व्याकरण-अनुवाद-विधि को सोदाहरण समझाइए।

3. निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** प्रश्नों के उत्तर लिखिए— 12×2 = 24
 - (क) 'विदेशी भाषा के रूप में विदेशों में हिन्दी शिक्षण' विषय पर निबंध लिखिए।
 - (ख) भाषा शिक्षण की आधारभूत संकल्पना पर प्रकाश डालिए।
 - (ग) भाषा शिक्षण के शैक्षिक एवं भाषिक संदर्भों को स्पष्ट कीजिए।
 - (घ) मातृभाषा के रूप में हिन्दी का महत्त्व निरूपित कीजिए।

विज्ञापन : अवधारणा एवं स्वरूप

1. निम्नलिखित में से किन्हीं **चार** प्रश्नों के उत्तर लिखिए— 3×4 = 12
- (क) विज्ञापन की अवधारणा स्पष्ट कीजिए।
(ख) 'प्रारूप निष्पादन' क्या है ?
(ग) दृश्य-श्रव्य माध्यम के तीन उदाहरण लिखिए।
(घ) सृजनात्मक लेखन का क्या आशय है ?
(ङ) किन्हीं तीन विज्ञापन एजेंसियों के नाम लिखिए।
(च) विज्ञापन में नैतिक प्रश्न से क्या तात्पर्य है ?
2. निम्नलिखित में से किन्हीं **चार** प्रश्नों के उत्तर लिखिए— 6×4 = 24
- (क) विज्ञापन के प्रमुख अंगों पर प्रकाश डालिए।
(ख) अभिविन्यास (ले आउट) तैयार करने की प्रक्रिया स्पष्ट कीजिए।
(ग) विज्ञापन के उद्देश्य का सोदाहरण उल्लेख कीजिए।
(घ) विज्ञापन सृजन में संपत्यय की अवधारणा स्पष्ट कीजिए।
(ङ) विज्ञापन संबंधी आचार संहिता पर टिप्पणी लिखिए।
(च) विज्ञापन के विभिन्न भेदों का परिचय दीजिए।
3. निम्नलिखित में से **दो** प्रश्नों के उत्तर लिखिए— 12×2 = 24
- (क) विज्ञापन को परिभाषित करते हुए उनके उद्देश्य एवं महत्त्व पर विचार कीजिए।
(ख) उपभोक्ता वर्गीकरण और विज्ञापन अभियान में माध्यम योजना (मीडिया प्लानिंग) की भूमिका पर प्रकाश डालिए।
(ग) हिंदी विज्ञापन से जुड़ी प्रमुख एजेंसियों का परिचय दीजिए।
(घ) माध्यम भेद के आधार पर विज्ञापन की भाषाई विशेषताओं पर प्रकाश डालिए।
(ङ) विज्ञापन में सामाजिक दायित्व के नैतिक पहलुओं पर विचार कीजिए।

—x—