



'समानो मन्त्रः समितिः समानी'

UNIVERSITY OF NORTH BENGAL

B.Com. Programme 5th Semester Examination, 2023

DSE1-COMMERCE

Time Allotted: 2 Hours

Full Marks: 60

The figures in the margin indicate full marks.

**The question paper contains DSE-1(A) and DSE-1(B).
The candidates are required to answer any *one* from *two* papers and
candidates should mention it clearly on the Answer Book.**

DSE-1(A)

BANKING AND INSURANCE

GROUP-A / বিভাগ-ক / खण्ड-क

Answer any *two* questions

12×2 = 24

যে কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও

कुनै दुईवटा प्रश्नका उत्तर लेख

1. What do you understand by bank? Write a note on the different types of banks. 2+10
ব্যাংক বলতে কি বোঝ ? বিভিন্ন ধরনের ব্যাংকের উপর আলোকপাত কর।
बैंक भन्नाले के बुझ्नुहुन्छ ? विभिन्न प्रकारका बैंकहरूको छोटो टिप्पणी लेख्नुहोस्।
2. What do you understand by crossing of cheque? Why crossing of cheque is done? Briefly mention the different types of crossing of cheque. 2+2+8
चेक रेखाङ्कन बलते कि बोझ ? केन चेक रेखाङ्कन करा हय ? विभिन्न धरनेर चेक रेखाङ्कन गुलि संक्षेपे आलोचना कर।
चेक क्रस गरेको भन्नाले के बुझ्नुहुन्छ ? यसो किन गरिन्छ ? छोटकरीमा चेक क्रसिडका विभिन्न प्रकारहरू उल्लेख गर्नुहोस्।
3. Bring out the difference between traditional banking and internet banking. Mention the different methods to transfer funds online. 6+6
प्रथागत व्यांक एवं इनटारनेट व्यांकेर मध्ये पार्थक्य लेख। अनलाइने तहविल स्थानांतर करार विभिन्न पद्धति उल्लेख कर।
परम्परागत बैंकिङ र इन्टरनेट बैंकिङ बीचको भिन्नता लेख्नुहोस्। अनलाइन रकम स्थानान्तरण गर्न विभिन्न विधिहरू उल्लेख गर्नुहोस्।
4. What do you understand by insurance? Highlight the principles of insurance. 2+10
बीमा बलते कि बोझ ? बीमा नीतिगुलि आलोचना कर।
बीमा भनेको के हो ? बीमाको सिद्धान्तहरू के के हुन् ?

GROUP-B / বিভাগ-খ / खण्ड-ख

5. Answer any **four** questions: 6×4 = 24
 যে কোন **চারটি** প্রশ্নের উত্তর দাওঃ
 कुनै **चारवटा** प्रश्नका उत्तर लेख
- (a) Differentiate between internet banking and mobile banking. 6
 ইন্টারনেট ব্যাংকিং এবং মোবাইল ব্যাংকিং-এর মধ্যে পার্থক্য লেখ।
 इन्टरनेट बैंकिङ र मोबाइल बैंकिङ बीचको भिन्नता लेख्नुहोस्।
- (b) Who are the special customers of a bank? Explain. 6
 কারা ব্যাংকের বিশেষ গ্রাহক ? ব্যাখ্যা কর।
 बैंकका विशेष ग्राहकहरू को हुन् ? व्याख्या गर्नुहोस्।
- (c) Differentiate between life and non-life insurance. 6
 জীবন এবং অজীবন বীমার মধ্যে পার্থক্য লেখ।
 जीवन बीमा र निर्जीवन बीमा बीचको भिन्नता लेख्नुहोस्।
- (d) What are the differences between secured advances and unsecured advances? 6
 সুরক্ষিত অগ্রিম এবং অসুরক্ষিত অগ্রিমের মধ্যে পার্থক্য লেখ।
 सुरक्षित अग्रिम र असुरक्षित अग्रिमहरू बीच के भिन्नताहरू छन् ?
- (e) Highlight the difference between a debit card and a credit card. 6
 Debit Card এবং Credit Card-এর মধ্যে পার্থক্য লেখ।
 डेबिट कार्ड र क्रेडिट कार्ड बीचको भिन्नताहरू लेख्नुहोस्।
- (f) What is the role of Insurance Regulatory and Development Authority of India (IRDA)? 6
 Insurance Regulatory and Development Authority of India (IRDA)-এর ভূমিকাগুলি লেখ।
 Insurance Regulatory and Development Authority (IRDA) को भूमिका के छ ?

GROUP-C / বিভাগ-গ / खण्ड-ग

6. Answer any **four** questions: 3×4 = 12
 যে কোন **চারটি** প্রশ্নের উত্তর লেখঃ
 कुनै **चारवटा** प्रश्नका उत्तर लेख
- (a) What do you understand by Electronic Clearing Service (ECS)? 3
 Electronic Clearing Service (ECS) বলতে কি বোঝ ?
 ECS (Electronic Clearing Service) भन्नाले के बुझ्नुहुन्छ ?
- (b) What is meant by reinsurance? 3
 পুনঃবীমা বলতে কি বোঝ ?
 पुनर्बीमा भन्नाले के बुझ्नुन्छ ?
- (c) Mention the different types of deposits accepted by a bank. 3
 ব্যাংক কি কি ধরনের জমা গ্রহণ করতে পারে ?
 बैंक द्वारा स्वीकृत विभिन्न प्रकारको निक्षेपहरू उल्लेख गर्नुहोस्।
- (d) What do you mean by sound lending? 3
 Sound Lending বলতে কি বোঝ ?
 Sound Lending भनेको के हो ?

- (e) What is meant by endorsement? 3
Endorsement বলতে কি বোঝ ?
अनुमोदन भन्नाले के बुझिन्छ ?
- (f) What do you mean by digital cash? 3
Digital नगद बलते कि बोझ ?
डिजिटल नगद (Digital Cash) भनेको के हो ?

DSE-1(B)

PRINCIPLES OF MARKETING

GROUP-A / विभाग-क / खण्ड-क

Answer any *two* questions

12×2 = 24

যে কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও

कुनै दुईवटा प्रश्नका उत्तर लेख

1. What do you mean by Marketing? Briefly discuss the nature and importance of Marketing. 2+5+5
मार्केटिंग बलते कि बोझ ? विपणनेर प्रकृति एवं गुरुत्व संक्षेपे आलोचना कर।
मार्केटिङ भनेको के हो ? मार्केटिङको प्रकृति र महत्वबारे छोटकरीमा चर्चा गर्नुहोस्।
2. What is consumer behaviour? Discuss the steps involved in consumer decision making process. 3+9
उपभोक्ता आचरण कि ? उपभोक्ता सिद्धान्त ग्रहण प्रक्रियार साथे जडित पदक्षेपणुलि संक्षेपे आलोचना कर।
उपभोक्ता व्यवहार के हो ? उपभोक्ता निर्णय प्रक्रियामा संलग्न चरणहरूको छलफल गर्नुहोस्।
3. What is Product Mix? Discuss the new product development process. 2+10
पण्य मिश्रण कि ? नतून पण्य उंपादन प्रक्रिया आलोचना कर।
उत्पादन मिश्रण के हो ? नयाँ उत्पादन विकास प्रक्रियाको विषय छलफल गर्नुहोस्।
4. What is Promotion? Discuss different types of promotional tools. 2+10
प्रचार बलते कि बोझ ? विभिन्न धरनेर प्रचारमूलक पद्धतिगुलि आलोचना कर।
पदोन्नति के हो ? विभिन्न प्रकारका प्रवर्धनात्मक उपकरणहरू व्याख्या गर्नुहोस्।

GROUP-B / विभाग-ख / खण्ड-ख

5. Answer any *four* questions: 6×4 = 24
ये-कोन चारटि प्रश्नेर उतुतर दाओः
कुनै चारवटा प्रश्नका उत्तर लेख
- (a) Briefly discuss the components of marketing environment. 6
विपणन परिवेशेर उपादानगुलि संक्षेपे आलोचना कर।
मार्केटिङ वातावरणको छोटकरीमा छलफल गर्नुहोस्।
- (b) Briefly discuss any six bases of market segmentation. 6
संक्षिप्तुभावे बाजार विभक्तिकरण-एर छयटि भित्ति न्दिये आलोचना कर।
बाजार विभाजनको (Market segmentation) कुनै छ आधारहरू संक्षिप्त रूपमा छलफल गर्नुहोस्।

- (c) Discuss the factors affecting price of a product. 6
একটি পণ্যের মূল্যকে যে বিষয়গুলি প্রভাবিত করে সেগুলি আলোচনা কর।
উৎপাদনকো মূল্যলাই অসর গর্ন কারণহরু চলফল গর্নুহোস্।
- (d) Discuss the factors influence choice of distribution channel. 6
ডিস্ট্রিবিউশন চ্যানেল পছন্দ করতে যে বিষয়গুলি প্রভাবিত করে সেগুলি আলোচনা কর।
বিতরণ চ্যানেল চনোটমা প্রভাব পার্ন কারণহরু বারে চলফল গর্নুহোস্।
- (e) Briefly explain the concept of Product Life Cycle (PLC). 6
পণ্যের জীবনচক্রের ধারণাটি সংক্ষেপে ব্যাখ্যা কর।
উৎপাদনকো জীবন চক্র (Product Life Cycle) অবধারণালাই সংক্ষিপ্ত রুপমা ব্যাখ্যা গর্নুহোস্।
- (f) Discuss the factors affecting promotion mix decision. 6
প্রচার মিশ্রণ সিদ্ধান্তকে যে বিষয়গুলি প্রভাবিত করে সেগুলি আলোচনা কর।
পদোন্নতি মিশ্রণ নির্ণয়লাই অসর গর্ন কারণহরু চলফল গর্নুহোস্।

GROUP-C / বিভাগ-গ / খণ্ড-গ

6. Answer any **four** questions: 3×4 = 12
যে-কোন **চারটি** প্রশ্নের উত্তর দাওঃ
কুর্ন **চারবটা** প্রশ্নকা উত্তর লেখ
- (a) Differentiate between Selling and Marketing. 3
Selling এবং Marketing—এর মধ্যে পার্থক্য লেখ।
বিক্রী র মার্কেটিং বীচ মিন্নতা লেজ্নুহোস্।
- (b) What is Marketing Mix? 3
Marketing Mix বলতে কি বোঝ ?
মার্কেটিং মিশ্রণ কে হো ?
- (c) What is Penetration Price? 3
Penetration মূল্য বলতে কি বোঝ ?
প্রবেশ মূল্য কে হো ?
- (d) What is Retailing? 3
Retailing বলতে কি বোঝ ?
খুদ্রা বিক্রী (retailing) কে হো ?
- (e) What is Online Marketing? 3
Online Marketing বলতে কি বোঝ ?
অনলাইন মার্কেটিং কে হো ?
- (f) What is Rural Marketing? 3
Rural Marketing বলতে কি বোঝ ?
Rural marketing কে হো ?

—x—