



'समानो मन्त्रः समितिः समानी'

UNIVERSITY OF NORTH BENGAL

B.Com. Programme 5th Semester Examination, 2023

DSE1-COMMERCE

Time Allotted: 2 Hours

Full Marks: 60

The figures in the margin indicate full marks.

**The question paper contains DSE-1(A) and DSE-1(B).
The candidates are required to answer any *one* from *two* papers and
candidates should mention it clearly on the Answer Book.**

DSE-1(A)

BANKING AND INSURANCE

GROUP-A / বিভাগ-ক / खण्ड-क

Answer any *two* questions

12×2 = 24

किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर लिखें

যে কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও

कुनै दुईवटा प्रश्नका उत्तर लेख

1. What do you understand by bank? Write a note on the different types of banks. 2+10
बैंक से आप क्या समझते हैं ? विभिन्न प्रकार के बैंको पर एक टिप्पणी लिखें ।
ব্যাংক বলতে কি বোঝ ? বিভিন্ন ধরনের ব্যাংকের উপর আলোকপাত কর ।
बैंक भन्नाले के बुझ्नुहुन्छ ? विभिन्न प्रकारका बैंकहरूको छोटो टिप्पणी लेख्नुहोस् ।
2. What do you understand by crossing of cheque? Why crossing of cheque is done? Briefly mention the different types of crossing of cheque. 2+2+8
चेक के रेखांकन से आप क्या समझते हैं ? चेक का रेखांकन क्यों किया जाता है ? चेक को रेखांकित करने के विभिन्न प्रकारों का संक्षेप में उल्लेख करें ।
चेक रेखांकन বলতে কি বোঝ ? কেন চেক রেখাঙ্কন করা হয় ? বিভিন্ন ধরনের চেক রেখাঙ্কন গুলি সংক্ষেপে আলোচনা কর ।
चेक क्रस गरेको भन्नाले के बुझ्नुहुन्छ ? यसो किन गरिन्छ ? छोटकरीमा चेक क्रसिडका विभिन्न प्रकारहरू उल्लेख गर्नुहोस् ।
3. Bring out the difference between traditional banking and internet banking. Mention the different methods to transfer funds online. 6+6
पारंपरिक बैंकिंग एवं इंटरनेट बैंकिंग के बीच अंतर करें । ऑनलाइन धन स्थानांतरण करने के विभिन्न तरीकों का उल्लेख करें ।

प्रथागत ब्यांक एवं इन्टरनेट ब्यांकेर मध्ये पार्थक्य लेख। अनलाइने तहबिल स्थानांतर करार विभिन्न पद्धति उल्लेख कर।

परम्परागत बैंकिङ र इन्टरनेट बैंकिङ बीचको भिन्नता लेख्नुहोस्। अनलाइन रकम स्थानान्तरण गर्न विभिन्न विधिहरू उल्लेख गर्नुहोस्।

4. What do you understand by insurance? Highlight the principles of insurance. 2+10
बीमा से आप क्या समझते हैं ? बीमा के सिद्धांतों पर प्रकाश डालें।
बीमा बलते कि बोझ ? बीमा नीतिगुलि आलोचना कर।
बीमा भनेको के हो ? बीमाको सिद्धान्तहरू के के हुन् ?

GROUP-B / বিভাগ-খ / खण्ड-ख

5. Answer any **four** questions: 6×4 = 24
किन्हीं चार प्रश्नों का उत्तर दें
ये कौन चारटि प्रश्नेर उत्तर दाओः
कुनै चारवटा प्रश्नका उत्तर लेख
- (a) Differentiate between internet banking and mobile banking. 6
इन्टरनेट बैंकिंग एवं मोबाइल बैंकिंग के बीच अंतर करें।
इन्टरनेट ब्यांकिंग एवं मोबाइल ब्यांकिंग-एर मध्ये पार्थक्य लेख।
इन्टरनेट बैंकिङ र मोबाइल बैंकिङ बीचको भिन्नता लेख्नुहोस्।
- (b) Who are the special customers of a bank? Explain. 6
किसी बैंक के खास ग्राहक कौन होते हैं ? व्याख्या करें।
कारा ब्यांकेर विशेष ग्राहक ? व्याख्या कर।
बैंकका विशेष ग्राहकहरू को हुन् ? व्याख्या गर्नुहोस्।
- (c) Differentiate between life and non-life insurance. 6
जीवन बीमा एवं गैर जीवन बीमा के बीच अंतर करें।
जीवन एवं अजीवन बीमार मध्ये पार्थक्य लेख।
जीवन बीमा र निर्जीवन बीमा बीचको भिन्नता लेख्नुहोस्।
- (d) What are the differences between secured advances and unsecured advances? 6
सुरक्षित अग्रिम एवं असुरक्षित अग्रिम के बीच क्या अंतर है ?
सुरक्षित अग्रिम एवं असुरक्षित अग्रिमहरू मध्ये पार्थक्य लेख।
सुरक्षित अग्रिम र असुरक्षित अग्रिमहरू बीच के भिन्नताहरू छन् ?
- (e) Highlight the difference between a debit card and a credit card. 6
डेबिट कार्ड एवं क्रेडिट कार्ड के बीच अंतर पर प्रकाश डालें।
Debit Card एवं Credit Card-एर मध्ये पार्थक्य लेख।
डेबिट कार्ड र क्रेडिट कार्ड बीचको भिन्नताहरू लेख्नुहोस्।

- (f) What is the role of Insurance Regulatory and Development Authority of India (IRDA)? 6
- भारतीय बीमा विनियामक एवं विकास प्राधिकरण की भूमिका क्या है ?
- Insurance Regulatory and Development Authority of India (IRDA)-এর ভূমিকাগুলি লেখ।
- Insurance Regulatory and Development Authority (IRDA) को भूमिका के छ ?

GROUP-C / বিভাগ-গ / खण्ड-ग

6. Answer any **four** questions: 3×4 = 12
- किन्हीं **चार** प्रश्नों का उत्तर लिखें
- যে কোন **চারটি** প্রশ্নের উত্তর লেখঃ
- कुनै **चारवटा** प्रश्नका उत्तर लेख
- (a) What do you understand by Electronic Clearing Service (ECS)? 3
- इलेक्ट्रॉनिक समाशोधन से आप क्या समझते हैं ?
- Electronic Clearing Service (ECS) বলতে কি বোঝ ?
- ECS (Electronic Clearing Service) भन्नाले के बुझ्नुहुन्छ ?
- (b) What is meant by reinsurance? 3
- पुनर्बीमा से क्या तात्पर्य है ?
- পুনঃবীমা বলতে কি বোঝ ?
- पुनर्बीमा भन्नाले के बुझ्नुन्छ ?
- (c) Mention the different types of deposits accepted by a bank. 3
- किस्सी बैंक द्वारा स्वीकार की जाने वाली विभिन्न प्रकार की जमाओं का उल्लेख करें।
- ব্যাংক কি কি ধরনের জমা গ্রহণ করতে পারে ?
- बैंक द्वारा स्वीकृत विभिन्न प्रकारको निक्षेपहरू उल्लेख गर्नुहोस्।
- (d) What do you mean by sound lending? 3
- उचित ऋण से आप क्या समझते हैं ?
- Sound Lending বলতে কি বোঝ ?
- Sound Lending भनेको के हो ?
- (e) What is meant by endorsement? 3
- पृष्ठांकन से आप क्या समझते हैं ?
- Endorsement বলতে কি বোঝ ?
- अनुमोदन भन्नाले के बुझ्नुन्छ ?
- (f) What do you mean by digital cash? 3
- डिजिटल नकदी से आप क्या समझते हैं ?
- Digital नगद বলতে কি বোঝ ?
- डिजिटल नगद (Digital Cash) भनेको के हो ?

DSE-1(B)

PRINCIPLES OF MARKETING

GROUP-A / বিভাগ-ক / খণ্ড-ক

Answer any *two* questions

12×2 = 24

किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर लिखें

যে কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও

कुनै दुईवटा प्रश्नका उत्तर लेख

1. What do you mean by Marketing? Briefly discuss the nature and importance of Marketing. 2+5+5
विपणन से आपका क्या अभिप्राय है ? विपणन की प्रकृति एवं महत्व पर संक्षेप में चर्चा करें ।
मार्केटिंग বলতে কি বোঝ ? বিপণনের প্রকৃতি এবং গুরুত্ব সংক্ষেপে আলোচনা কর ।
मार्केटिङ भनेको के हो ? मार्केटिङको प्रकृति र महत्वबारे छोटकरीमा चर्चा गर्नुहोस् ।
2. What is consumer behaviour? Discuss the steps involved in consumer decision making process. 3+9
उपभोक्ता व्यवहार क्या है ? उपभोक्ताके निर्णय लेने में शामिल चरणों पर चर्चा करें।
উপভোক্তা আচরণ কি ? উপভোক্তার সিদ্ধান্ত গ্রহণ প্রক্রিয়ার সাথে জড়িত পদক্ষেপগুলি সংক্ষেপে আলোচনা কর ।
उपभोक्ता व्यवहार के हो ? उपभोक्ता निर्णय प्रक्रियामा संलग्न चरणहरूको छलफल गर्नुहोस् ।
3. What is Product Mix? Discuss the new product development process. 2+10
उत्पाद मिश्रण क्या है ? नई उत्पाद विकास प्रक्रिया पर चर्चा करें ।
पण्य मिश्रण कि ? नतून पण्य उतपादन प्रक्रिया आलोचना कर ।
उत्पादन मिश्रण के हो ? नयाँ उत्पादन विकास प्रक्रियाको विषय छलफल गर्नुहोस् ।
4. What is Promotion? Discuss different types of promotional tools. 2+10
प्रचार क्या है ? विभिन्न प्रकार के प्रचार उपकरणों पर चर्चा करें ।
প্রচার বলতে কি বোঝ ? বিভিন্ন ধরনের প্রচারমূলক পদ্ধতিগুলি আলোচনা কর ।
पदोन्नति के हो ? विभिन्न प्रकारका प्रवर्धनात्मक उपकरणहरू व्याख्या गर्नुहोस् ।

GROUP-B / বিভাগ-খ / খণ্ড-খ

5. Answer any *four* questions: 6×4 = 24
किन्हीं चार प्रश्नों का उत्तर लिखें
যে-কোন চারটি প্রশ্নের উত্তর দাওঃ
कुनै चारवटा प्रश्नका उत्तर लेख
- (a) Briefly discuss the components of marketing environment. 6
विपणन वातावरण के घटकों पर संक्षेप में चर्चा करें ।
বিপণন পরিবেশের উপাদানগুলি সংক্ষেপে আলোচনা কর ।
मार्केटिङ वातावरणको छोटकरीमा छलफल गर्नुहोस् ।

- (b) Briefly discuss any six bases of market segmentation. 6
विपणन विभाजन के किन्हीं छह (6) आधारों पर संक्षेप में चर्चा करें।
সংক্ষিপ্তভাবে বাজার বিভাজিকরণ-এর ছয়টি ভিত্তি নিয়ে আলোচনা কর।
बजार विभाजनको (Market segmentation) कुनै छ आधारहरू संक्षिप्त रूपमा छलफल गर्नुहोस्।
- (c) Discuss the factors affecting price of a product. 6
किसी उत्पाद की कीमत को प्रभावित करने वाले कारकों पर चर्चा करें।
একটি পণ্যের মূল্যকে যে বিষয়গুলি প্রভাবিত করে সেগুলি আলোচনা কর।
उत्पादनको मूल्यलाई असर गर्ने कारणहरू छलफल गर्नुहोस्।
- (d) Discuss the factors influence choice of distribution channel. 6
वितरण प्रणाली के चयन को प्रभावित करने वाले कारक पर चर्चा करें।
ডিস্ট্রিবিউশন চ্যানেল পছন্দ করতে যে বিষয়গুলি প্রভাবিত করে সেগুলি আলোচনা কর।
वितरण च्यानल छनोटमा प्रभाव पार्ने कारणहरू बारे छलफल गर्नुहोस्।
- (e) Briefly explain the concept of Product Life Cycle (PLC). 6
उत्पाद जीवन चक्र की अवधारणा को संक्षेप में समझाएं।
পণ্যের জীবনচক্রের ধারণাটি সংক্ষেপে ব্যাখ্যা কর।
उत्पादनको जीवन चक्र (Product Life Cycle) अवधारणालाई संक्षिप्त रूपमा व्याख्या गर्नुहोस्।
- (f) Discuss the factors affecting promotion mix decision. 6
प्रचार मिश्रण के निर्णय को प्रभावित करने वाले कारकों पर चर्चा करें।
প্রচার মিশ্রণ সিদ্ধান্তকে যে বিষয়গুলি প্রভাবিত করে সেগুলি আলোচনা কর।
पदोन्नति मिश्रण निर्णयलाई असर गर्ने कारणहरू छलफल गर्नुहोस्।

GROUP-C / বিভাগ-গ / खण्ड-ग

6. Answer any **four** questions: 3×4 = 12
किन्हीं चार प्रश्नों का उत्तर लिखें
যে-কোন চারটি প্রশ্নের উত্তর দাওঃ
कुनै चारवटा प्रश्नका उत्तर लेख
- (a) Differentiate between Selling and Marketing. 3
विक्रय एवं विपणन के बीच अंतर करें।
Selling এবং Marketing—এর মধ্যে পার্থক্য লেখ।
बिक्री र मार्केटिङ बीच भिन्नता लेख्नुहोस्।
- (b) What is Marketing Mix? 3
विपणन मिश्रण क्या है ?
Marketing Mix बलते कि बोझ ?
मार्केटिङ मिश्रण के हो ?

- (c) What is Penetration Price? 3
प्रवेश मूल्य क्या है ?
Penetration मूल्य बलते कि बोबा ?
प्रवेश मूल्य के हो ?
- (d) What is Retailing? 3
खुदरा बिक्री क्या है ?
Retailing बलते कि बोबा ?
खुदरा बिक्री (retailing) के हो ?
- (e) What is Online Marketing? 3
ऑनलाइन विपणन क्या है ?
Online Marketing बलते कि बोबा ?
अनलाइन मार्केटिङ के हो ?
- (f) What is Rural Marketing? 3
ग्रामीण विपणन क्या है ?
Rural Marketing बलते कि बोबा ?
Rural marketing के हो ?

—x—