



'সমানো মন্ত্র: সমিতি: সমানী'

UNIVERSITY OF NORTH BENGAL

B.A. Programme 3rd Semester [Special] Examination, 2022

SEC1-P1-BENGALI

NEW SYLLABUS

Time Allotted: 2 Hours

Full Marks: 60

The figures in the margin indicate full marks.

- ১। নিম্নলিখিত যে-কোনো **চারটি** প্রশ্নের উত্তর দাওঃ ৩×৪ = ১২
- (ক) চলিত গদ্যের সংজ্ঞা ও তিনটি বৈশিষ্ট্য লেখো।
(খ) জটিল বাক্যের সংজ্ঞা ও দুটি দৃষ্টান্ত দাও।
(গ) বিজ্ঞাপনের বিভিন্ন শ্রেণিগুলি উল্লেখ করো।
(ঘ) পদ কাকে বলে? পদ কত প্রকার ও কী কী?
(ঙ) পরিভাষা বলতে কী বোঝো? উদাহরণসহ বোঝাও।
(চ) সংবাদ পরিবেশনের ক্ষেত্রে কোন্ কোন্ বৈশিষ্ট্য থাকা বাঞ্ছনীয়?
- ২। নিম্নলিখিত যে-কোনো **চারটি** প্রশ্নের উত্তর দাওঃ ৬×৪ = ২৪
- (ক) দৃষ্টান্তসহ সাধু ও চলিত গদ্যের পার্থক্যগুলি উল্লেখ করো।
(খ) উদাহরণসহ বিশেষ্য পদের সংজ্ঞা ও শ্রেণিগুলির পরিচয় দাও।
(গ) বর্তমানে শিশুদের অত্যধিক মোবাইল গেম প্রীতির নেতিবাচক প্রভাব নিয়ে একটি সংবাদ প্রতিবেদনের খসড়া তৈরি করো।
(ঘ) তোমার এলাকায় বৃক্ষরোপণ করা হবে - একথা জানিয়ে এলাকাসবাসীদের উদ্দেশ্যে একটি বিজ্ঞাপনের খসড়া প্রস্তুত করো।
(ঙ) উদ্দেশ্য ও বিধেয় বলতে কী বোঝো? দৃষ্টান্তসহ এগুলি সম্পর্কে আলোচনা করো।
(চ) পরিভাষা লেখোঃ
Walk-in-Interview, Whip, Progress Report, Mobile Phone, Internet, Website, No-Objection-Certificate, Book Value, E-Mail, Blood Bank, Affiliation, Applied Science.
- ৩। নিম্নলিখিত যে-কোনো **দুটি** প্রশ্নের উত্তর দাওঃ ১২×২ = ২৪
- (ক) সর্বনাম বলতে কী বোঝো? উদাহরণসহ সর্বনাম পদের শ্রেণিবিভাজন করো।
(খ) বর্তমান সমাজে গণমাধ্যমের ভূমিকা নিয়ে একটি প্রবন্ধ রচনা করো।
(গ) বিজ্ঞাপন কাকে বলে? বিজ্ঞাপনের প্রয়োজনীয়তা কী? দৃশ্য ও শ্রাব্য বিজ্ঞাপনের পার্থক্য দেখাও।
(ঘ) ক্রিয়ার কাল কী? বাংলা ক্রিয়ার কাল সম্পর্কে আলোচনা করো।

—x—