



'समानो मन्त्रः समितिः समानी'

UNIVERSITY OF NORTH BENGAL

B.A. Honours/Programme 3rd Semester Examination, 2022

SEC1-P1-HINDI

Time Allotted: 2 Hours

Full Marks: 60

The figures in the margin indicate full marks.

'हिंदी भाषा शिक्षण' और 'विज्ञापन : अवधारणा एवं स्वरूप' में से किसी एक पत्र का उत्तर लिखिए।

उत्तर-पुस्तिका में पत्र का उल्लेख कीजिए।

हिंदी भाषा शिक्षण

1. निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए – 3×4 = 12
 - (क) भाषा शिक्षण के शैक्षणिक संदर्भ पर प्रकाश डालिए।
 - (ख) 'द्वितीय भाषा' पर टिप्पणी लिखिए।
 - (ग) 'भाषा शिक्षण' से क्या तात्पर्य है ?
 - (घ) 'भाषा कौशल' को समझाते हुए 'वाचन कौशल' के अर्थ को स्पष्ट कीजिए।
 - (ङ) 'संरचनात्मक विधि' पर टिप्पणी लिखिए।
 - (च) द्वितीय भाषा के रूप में 'सजातीय' और 'विजातीय' भाषा वर्ग के अन्तर को स्पष्ट कीजिए।

2. निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं चार के उत्तर दीजिए – 6×4 = 24
 - (क) भाषा शिक्षण की विधियों पर प्रकाश डालिए।
 - (ख) भाषा शिक्षण के अन्तर्गत आनेवाले 'राष्ट्रीय' और 'भाषिक' संदर्भों की चर्चा कीजिए।
 - (ग) व्यक्तित्व के विकास में विदेशी भाषा शिक्षण की भूमिका को स्पष्ट कीजिए।
 - (घ) भाषा कौशलों के विकास में तकनीक और अभ्यास की आवश्यकता पर विचार कीजिए।
 - (ङ) भाषा शिक्षण की 'व्याकरण-अनुवाद-विधि' तथा 'प्रत्यक्ष विधि' का परिचय दीजिए।
 - (च) विदेशी भाषा के रूप में विदेशों में हिंदी शिक्षण के महत्व को रेखांकित कीजिए।

3. निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए – 12×2 = 24
 - (क) भाषा शिक्षण की आधारभूत संकल्पनाओं का विवेचन कीजिए।
 - (ख) मातृभाषा के रूप में स्कूली शिक्षा में हिंदी भाषा-शिक्षण के महत्व और चुनौतियों पर प्रकाश डालिए।

- (ग) प्रथम भाषा / मातृभाषा के रूप में हिंदी भाषा शिक्षण की आधारभूत संकल्पना पर विचार कीजिए।
- (घ) भाषा शिक्षण की विधियों के अन्तर्गत भाषा कौशल की आवश्यकता और उसके विविध भेदों पर सविस्तार प्रकाश डालिए।

विज्ञापन : अवधारणा एवं स्वरूप

1. निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए – 3×4 = 12
- (क) 'विज्ञापन' से क्या तात्पर्य है ?
- (ख) 'संप्रत्यय' से क्या तात्पर्य है ?
- (ग) हिंदी विज्ञापन से जुड़ी किन्हीं तीन एजेंसियों के नाम लिखिए।
- (घ) विज्ञापन का उद्देश्य स्पष्ट कीजिए।
- (ङ) विज्ञापन सृजन में 'अभिविन्यास' (ले आउट) का तात्पर्य बताइए।
- (च) 'सामाजिक विपणन' से क्या तात्पर्य है ?
2. निम्नलिखित में से किन्हीं चार विषयों पर टिप्पणी लिखिए – 6×4 = 24
- (क) ब्रैंड इमेज
- (ख) विज्ञापन सृजन में प्रारूप निष्पादन
- (ग) विज्ञापन के क्षेत्र में मीडिया की भूमिका
- (घ) विज्ञापन की भाषा
- (ङ) विज्ञापन अभियान में माध्यम योजना की भूमिका
- (च) अभिकल्पना (डिजाइन) के सिद्धांत।
3. निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए – 12×2 = 24
- (क) विज्ञापन का वर्गीकरण करते हुए इसके प्रमुख अंगों पर प्रकाश डालिए।
- (ख) विज्ञापनों के लिए आचार संहिता बनाने की आवश्यकता क्यों है ? उदाहरण के साथ समझाइए।
- (ग) विज्ञापन सृजन की प्रक्रिया पर प्रकाश डालिए।
- (घ) विज्ञापन की सामाजिक उपयोगिता के बारे में विस्तार से चर्चा कीजिए।

—x—