



'समानो मन्त्रः समितिः समानी'

UNIVERSITY OF NORTH BENGAL

B.A. Programme 3rd Semester [Special] Examination, 2022

SEC1-P1-HINDI

Time Allotted: 2 Hours

Full Marks: 60

The figures in the margin indicate full marks.

'हिंदी भाषा शिक्षण' और 'विज्ञापन : अवधारणा एवं स्वरूप' में से किसी एक पत्र का उत्तर लिखिए।

उत्तर-पुस्तिका में पत्र का उल्लेख कीजिए।

हिंदी भाषा शिक्षण

1. निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं चार के उत्तर दीजिए :- 3×4 = 12
 - (क) भाषा शिक्षण की प्रत्यक्ष विधि क्या है ?
 - (ख) 'मातृभाषा' का महत्त्व बताइए।
 - (ग) 'भाषा-कौशल' का आशय लिखिए।
 - (घ) 'द्विभाषिक शिक्षण विधि' क्या है ?
 - (ङ) 'प्रथम भाषा' की महत्ता स्पष्ट कीजिए।
 - (च) 'दूरस्थ शिक्षा' का तात्पर्य स्पष्ट कीजिए।

2. निम्नलिखित में से किन्हीं चार विषयों पर टिप्पणी लिखिए - 6×4 = 24
 - (क) भाषा शिक्षण की आवश्यकता।
 - (ख) मातृभाषा का जीवन पर प्रभाव।
 - (ग) व्याकरण-अनुवाद भाषा शिक्षण विधि।
 - (घ) वर्तमान समय में विदेशों में हिंदी शिक्षण की आवश्यकता।
 - (ङ) द्वितीय भाषा के रूप में सजातीय भाषा वर्ग।
 - (च) भाषा कौशल के अंतर्गत वाचन और लेखन का महत्त्व।

3. निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए - 12×2 = 24
 - (क) भाषा शिक्षण के विविध संदर्भों पर प्रकाश डालिए।
 - (ख) भाषा शिक्षण के अंतर्गत द्वितीय तथा विदेशी भाषा की संकल्पना पर विचार कीजिए।
 - (ग) भाषा शिक्षण की 'मौखिक वार्तालाप विधि' और 'संरचनात्मक विधि' पर प्रकाश डालिए।
 - (घ) तकनीकी तथा विशिष्ट प्रयोजन संदर्भित शिक्षा में हिंदी की भूमिका स्पष्ट कीजिए।

विज्ञापन : अवधारणा एवं स्वरूप

1. निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए :- 3×4 = 12
- (क) 'विज्ञापन' का उद्देश्य क्या है ?
- (ख) विज्ञापन में 'रणनीति' की भूमिका स्पष्ट कीजिए।
- (ग) 'प्रारूप निष्पादन' का अर्थ स्पष्ट कीजिए।
- (घ) 'अभिविन्यास' (ले-आउट) से क्या तात्पर्य है ?
- (ङ) विज्ञापन के प्रमुख अंगों का परिचय दीजिए।
- (च) विज्ञापन सृजन में 'अभिकल्पना' (डिजाइन) की आवश्यकता पर विचार कीजिए।
2. निम्नलिखित में से किन्हीं चार विषयों पर टिप्पणी लिखिए – 6×4 = 24
- (क) विज्ञापन का महत्त्व।
- (ख) विज्ञापन और उपभोक्ता व्यवहार।
- (ग) सामाजिक विपणन और विज्ञापन।
- (घ) उपभोक्ता वर्गीकरण।
- (ङ) विज्ञापन की अवधारणा।
- (च) माध्यम योजना (मीडिया प्लानिंग)।
3. निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए – 12×2 = 24
- (क) विज्ञापन के सामाजिक संदर्भों पर विचार करते हुए नैतिकता के प्रश्न पर अपने विचार प्रस्तुत कीजिए।
- (ख) विज्ञापन अभियान योजना और कार्यान्वयन की प्रक्रिया पर सविस्तार विचार कीजिए।
- (ग) विज्ञापन-सृजन में सृजनात्मक लेखन का स्वरूप स्पष्ट कीजिए।
- (घ) विज्ञापन में विविध माध्यम-भेदों की भूमिका पर प्रकाश डालिए।

—x—