



'समानो मन्त्रः समितिः समानी'

UNIVERSITY OF NORTH BENGAL
B.A. Programme 3rd Semester Examination, 2022

SEC1-P1-SOCIOLOGY

SOCIOLOGY OF MEDIA

Time Allotted: 2 Hours

Full Marks: 60

The figures in the margin indicate full marks.

GROUP-A / বিভাগ-ক / বিভাগ-ক

Answer any two of following questions

12×2 = 24

निम्नलिखित में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए

নিম্নলিখিত যে-কোন দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও

तलका कुनै दुईवटा प्रश्नका उत्तर लेख्नुहोस्

1. Write an essay on types of mass media. 12
जनसंचार के प्रकार पर एक निबंध लिखिए।
গণমাধ্যমের প্রকারভেদের উপর একটি প্রবন্ধ লেখ।
জন সञ্চারকা प्रकारहरुबारे एउटा निबन्ध लेख्नुहोस्।
2. Analyse the interactionist approach in media study. 12
मीडिया के अध्ययन में अन्तःक्रियावादी दृष्टिकोण की आलोचना करें।
মিডিয়া অধ্যয়নে মিথোক্রিয়াবাদীদের দৃষ্টিভঙ্গী আলোচনা কর।
জন সञ্চারকা অধ্যয়নমা অন্তঃক্রিয়াবাদী দৃষ্টিকোণবारे विवेचना गर्नुहोस्।
3. Define social media. Analyse the positive and negative impact of social media on Youth. 4+8
सामाजिक मीडिया की परिभाषा दें ? युवाओं पर पड़नेवाले सामाजिक मीडिया के नकारात्मक एवं सकारात्मक पहलुओं पर विचार करें।
সামাজিক মাধ্যমের সংজ্ঞা দাও। যুব সম্প্রদায়ের উপর সামাজিক মাধ্যমের ইতিবাচক ও নেতিবাচক প্রভাব বিশ্লেষণ কর।
सामाजिक सञ्जालको परिभाषा दिँदै युवावर्गमा सामाजिक सञ्जालको सकारात्मक र नकारात्मक प्रभावबारे समीक्षा गर्नुहोस्।

4. Why is audience important in media? Why audience criticism is important? 6+6
मीडिया के क्षेत्र में दर्शक का क्या महत्त्व है ? दर्शक की आलोचना क्यों महत्त्वपूर्ण है ?
गणमाध्यमे दर्शक केन गुरुत्वपूर्ण ? केन दर्शकेर समालोचना गुरुत्वपूर्ण ?
जन सञ्चारका क्षेत्रमा स्रोताको महत्त्व के छ र स्रोताहरुको आलोचना किन महत्त्वपूर्ण छ,
विवेचना गर्नुहोस्।

GROUP-B / विभाग-ख / विभाग-ख

Answer any four of following questions

6×4 = 24

किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए

निम्नलिखित ये-कौन चारटि प्रश्नो उतर दाओ

तलका कुनै चारवटा प्रश्नका उत्तर लेख्नुहोस्

5. Media is a form of cultural industry — Explain. 6
मीडिया सांस्कृतिक उद्योग का एक रूप है— कथन की व्याख्या करें।
गणमाध्यम हल सांस्कृतिक शिञ्जेर एकटि रूप — व्याख्या कर।
'जन सञ्चार एउटा सांस्कृतिक उद्योगको संरचना हो'— व्याख्या गर्नुहोस्।
6. Write a note on the neo-Marxist approach to media. 6
मीडिया के नव-मार्क्सवादी विचारधारा पर टिप्पणी लिखिए।
गणमाध्यमेर नव-मार्क्सवादी दृष्टिभङ्गीर उपर निबन्ध लेख।
जन सञ्चारको नव मार्क्सवादी विचारधाराबारे टिप्पणी लेख्नुहोस्।
7. Discuss the significance of photography and image in print media. 6
प्रिंट मीडिया में फोटोग्राफी एवं इमेज के महत्त्व पर विचार कीजिए।
मुद्रित गणमाध्यमे फोटोग्राफी एवं चित्रेर भूमिका आलोचना कर।
प्रिन्ट मीडियामा फोटोग्राफी र इमेजको वैशिष्ट्यबारे छलफल गर्नुहोस्।
8. Discuss briefly the feminist perspective of media. 6
मीडिया के विषय में नारीवादी परिप्रेक्ष्य पर विचार करें।
गणमाध्यमेर उपर नारीवादी दृष्टिभङ्गी आलोचना कर।
जन सञ्चारको नारीवादी परिप्रेक्ष्यबारे चर्चा गर्नुहोस्।
9. Highlight the importance of digital media in contemporary society. 6
समकालीन समाज में डिजिटल मीडिया के महत्त्व पर प्रकाश डालिए।
समसामयिक समये समाजे डिजिटल गणमाध्यमेर गुरुत्व आलोचना कर।
समकालीन समाजमा डिजिटल मीडियाको महत्त्वबारे प्रकाश पार्नुहोस्।

10. Write a short note on changing nature of audience.

6

दर्शक के परिवर्तनशील प्रकृति के विषय में टिप्पणी लिखिए।

दर्शকের পরিবর্তনशीল প্রকৃতির উপর একটি সংক্ষিপ্ত নিবন্ধ লেখ।

स्रोताहरूको परिवर्तनशील प्रकृतिबारे टिप्पणी गर्नुहोस्।

GROUP-C / বিভাগ-গ / विभाग-ग

11. Define/Explain any **four** of following:

3×4 = 12

निम्नलिखित में से किन्हीं चार विषय को परिभाषित या व्याख्यायित करें –

সংজ্ঞায়িত/ব্যাখ্যা কর যে-কোন চারটি প্রশ্নেরঃ

तलका कुनै चारवटा विषयलाई परिभाषित अथवा व्याख्या गर्नुहोस्

(a) Mass Communication

मास कम्यूनिकेशन

গণ সংযোগমাধ্যম

मास कम्यूनिकेसन

(b) Print Media

प्रिंट मीडिया

মুদ্রিত গণমাধ্যম

मुद्रित मिडिया (प्रिन्ट मिडिया)

(c) Information Society

सूचना प्रधान समाज

তথ্য সমাজ

सूचनाप्रधान समाज

(d) Media Terrorism

मीडिया आतंकवाद

গণমাধ্যম প্রদত্ত সম্ভাসবাদ

मिडिया आतङ्कवाद

(e) Digital Divide

डिजिटल डिवाइड

ডিজিটাল মাধ্যম ব্যবহারে বৈষম্য

डिजिटल डिवाइड

(f) Popular Culture.

लोकप्रिय संस्कृति।

জনগণের সংস্কৃতি।

लोकप्रिय संस्कृति।

—x—