



'समानो मन्त्रः समितिः समानी'

UNIVERSITY OF NORTH BENGAL

B.Com. Programme 5th Semester Examination, 2022

GE1-COMMERCE

PRINCIPLES OF MICRO ECONOMICS

Time Allotted: 2 Hours

Full Marks: 60

The figures in the margin indicate full marks.

GROUP-A / समूह-क / বিভাগ-ক / খণ্ড-ক

Answer any two questions from the following

12×2 = 24

किन्हीं दो प्रश्नों का उत्तर दीजिए

নিম্নলিখিত যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও

कुनै दुई प्रश्नका उत्तर दिनुहोस्

1. What are the characteristics of indifference curve? Show how the equilibrium of the consumer is determined in the indifference curve approach. 4+8

अनधिमान वक्र (indifference curve) की विशेषता क्या है ? यह दर्शाइए कि अनधिमान वक्र उपागम में उपभोगता का संतुलन किस प्रकार निर्धारित होता है।

নিরপেক্ষ রেখার বৈশিষ্ট্যগুলো কি কি ? নিরপেক্ষ রেখার মাধ্যমে ক্রেতা কিভাবে ভারসাম্যে পৌঁছায় তা ব্যাখ্যা কর।

Indifference curve का विशेषताहरू के-के हुन् ? उपभोक्ताका संतुलन कसरी indifference curve approach मा निर्धारित गरिन्छ देखाउनुहोस्।
2. How is the short-run and long-run normal price determined under perfectly competitive market? Explain with suitable diagram. 12

पूर्ण प्रतिस्पर्धी बाजार में अल्पावधि एवं दीर्घावधि सामान्य मूल्य कैसे निर्धारित किया जाता है ?

पूर्ण প্রতিযোগিতামূলক বাজারে স্বল্পকালীন এবং দীর্ঘকালীন দাম কিভাবে নির্ধারিত হয় তা চিত্র সহকারে বর্ণনা কর।

कसरी short-run र long-run सामान्य मूल्य पूर्णरूपले प्रतिस्पर्धी बाजार अन्तर्गत निर्धारित गरिन्छ ? उपयुक्त रेखाचित्र द्वारा व्याख्या गर्नुहोस्।
3. What is law of variable proportions? Show the relation among total product curve, average product curve and marginal product curve with the help of diagrams. 3+9

परिवर्तनशील अनुपात का क्या नियम है ? चित्र की सहायता से कुल उत्पाद वक्र, औसत उत्पाद वक्र एवं सीमांत उत्पाद वक्र के बीच सम्बन्ध दिखाएं।

परिवर्तनीय अनुपातेर नियमगुलि कि कि ? मोट उंपादन, गड़ उंपादन एवं प्राञ्जिक उंपादन रेखार सम्पर्क चित्रेर साहाय्ये व्याख्या कर।

Law of variable proportions भनेको के हो ? Total product curve, average product curve र marginal product curve बीचमा रेखाचित्रको मदत द्वारा सम्बन्ध देखाउनुहोस्।

4. What are the characteristics of monopolistic competitive market? How are price and output determined under the monopolistic competition market? Explain with suitable diagram. 4+8

एकाधिकार प्रतिस्पर्धी बाजार की विशेषताएं क्या हैं ? एकाधिकार प्रतिस्पर्धी बाजार के तहत मूल्य एवं उत्पाद कैसे निर्धारित किया जाता है ? उपयुक्त आरेख के साथ व्याख्या करें।

एकचेटिया प्रतियोगितामूलक बाजार-एर वैशिष्ट्यगुलि कि कि ? एकचेटिया प्रतियोगितामूलक बाजारे दाम एवं उंपादन किभावे निर्धारित हय ता चित्र सहकारे व्याख्या कर।

एकाधिकार प्रतिस्पर्धी बाजारका विशेषताहरू के-के हुन् ? कसरी मूल्य र उत्पादन एकाधिकार प्रतिस्पर्धी बाजार अन्तर्गत निर्धारित गरिन्छ ? उपयुक्त रेखाचित्र द्वारा व्याख्या गर्नुहोस्।

GROUP-B / समूह-ख / বিভাগ-খ / खण্ড-ख

5. Answer any **four** questions from the following: 6×4 = 24

किन्हीं चार प्रश्नों का उत्तर दीजिए –

निम्नलिखित ये-कौन चारै प्रश्नेर उत्तर दाओः

निम्नलिखित कुनै चारवटा प्रश्नको उत्तर दिनुहोस् –

- (a) Explain why the demand curve slopes downward from left to right? 6

समझाइए कि मांग वक्र बाएं से दाएं नीचे की ओर क्यों झुकती है ?

चाहिदा रेखा बाँदिक थेके जान दिके निम्नाभिमुखी हय केन ता व्याख्या कर।

Demand curve किन देब्रे देखि दाहिने तलतिर ढलान भएको हुन्छ व्याख्या गर्नुहोस्।

- (b) What are the factors determining elasticity of demand? 6

'मांग की लोच' का निर्धारण करने वाले कारक क्या है ?

चाहिदार स्थितिस्थापकता निर्धारणकारी विषयगुलो कि कि ?

Elasticity of demand निर्धारण गर्ने कारकहरू के-के हुन् ?

- (c) When is price discrimination profitable and desirable? 6

मूल्य भेदभाव कब लाभप्रद एवं वांछनीय होता है ?

दाम-स्वतन्त्रिकरण कखन लाभजनक एवं काम्य ?

Price discrimination कहिले लाभदायक र अनुकूल हुन्छ ?

- (d) What is expansion path? Discuss its shapes. 6

विस्तार पथ क्या है ? इसके ढलान पर चर्चा करें।

सङ्घार पथ कि ? ताहा चित्र सहकारे व्याख्या कर।

Expansion path भनेको के हो ? यसको आकार छलफल गर्नुहोस्।

- (e) Explain the relationship between AR, MR and elasticity of demand. 6
औसत आय, सीमांत आय एवं मांग को लोच के बीच सम्बन्ध की व्याख्या करें।
गड़ रेभिनिड, प्रास्तिक रेभिनिड एवं चाहिदा स्थितिस्थापकतार मध्ये सम्पर्क स्थापन कर।
AR, MR र elasticity of demand मध्ये सम्बन्ध व्याख्या गर्नुहोस्।
- (f) Average cost curve is 'U' shaped in the short-run. Explain. 6
अल्पकाल में औसत लागत वक्र 'U' आकार का होता है। समझाइए।
स्वल्पकाले गड़ बय रेखा 'U' आकृतिर हय केन ? ता व्याख्या कर।
Average cost कर्म short-run मा 'U' आकार का हुन्छन्। व्याख्या गर्नुहोस्।

GROUP-C / समूह-ग / विभाग-ग / खण्ड-ग

6. Answer any **four** from the following questions: 3×4 = 12
किन्हीं चार प्रश्नों का उत्तर लिखिए –
निम्नलिखित ये-कौन चारटि प्रश्नेर उतर दाओः
निम्नलिखित कुनै चारवटा प्रश्नका उत्तर दिनुहोस् –
- (a) Explain three properties of Iso-quants. 3
Iso-quants के तीन गुणों की व्याख्या करें।
Iso-quants-एर तिनटि वैशिष्ट्य लेख।
Iso-quants का तीनवटा गुणहरू व्याख्या गर्नुहोस्।
- (b) What are the features of 'Oligopoly' market? 3
अल्पाधिकार बाजार की विशेषता क्या हैं ?
Oligopoly बाजारेर वैशिष्ट्यगुलि कि कि ?
'Oligopoly' market का विशेषताहरू के-के हुन् ?
- (c) What are the differences between pure competition and perfect competition? 3
शुद्ध प्रतियोगिता और पूर्णप्रतियोगिता में क्या अन्तर है ?
Pure competition आर Perfect competition-एर तफाङ्गुलि लेख।
Pure competition र Perfect competition का भिन्नता के-के हुन् ?
- (d) What will be the shape of demand curve, when $e = \infty$, $e = 0$ and $e = 1$? 3
मांग वक्र का ढलान क्या होगा, जब $e = \infty$, $e = 0$ and $e = 1$?
डिमांड कार्ब एर आकार कि हवे यखन $e = \infty$, $e = 0$ एवं $e = 1$
Demand curve का आकार कस्ता हुन्छन्, जब $e = \infty$, $e = 0$ र $e = 1$?

- (e) Write a note on 'Opportunity Costs', with examples. 3
उदाहरण सहित 'अवसर लागत (Opportunity Costs)' पर एक टिप्पणी लिखिए।
সুযোগ ব্যয়ের ওপর টীকা লেখ। উদাহরণসহ।
'Opportunity Costs' को बारेमा उदाहरण सहित टिप्पणी लेख्नुहोस्।
- (f) What are giffen goods? Give an example. 3
'गिफेन माल (giffen goods)' क्या है ? एक उदाहरण दीजिए।
গিফেন গুডস্ কাকে বলে ? একটি উদাহরণ দাও।
'Giffen goods' भनेको के हो ? उदाहरण दिनुहोस्।

—x—